



نامه آفاق قزوین

Письмо ТПП провинции Казвин

Еженедельный экономический вестник провинции Казвин Год XV (15-й год издания) || Выпуск № 119

Специальный выпуск: Визит торговой делегации провинции Казвин в Ульяновскую область (Российская Федерация)
Сентябрь 2026 г.



ویژه نامه اعزام هیات تجاری استان قزوین به استان اولیانوفسک روسیه
شهریورماه ۱۴۰۵

Презентация провинции Казвин

Провинция Казвин — это промышленный регион с уникальным потенциалом в сферах туризма и сельского хозяйства. Ниже приведены ключевые показатели и производственные мощности региона, играющего важнейшую роль в обеспечении продовольственной и промышленной безопасности страны:

- Моющие средства:** Производство 50% и экспорт 65% всей моющей продукции Ирана.
- Лидирующие позиции:** 1-е место в стране по производству фармацевтического стекла, швейных машин и выращиванию шампиньонов.
- Растительное масло:** Производство 28% растительного масла Ирана.
- Птицеводство:** Ведущая роль в обеспечении страны мясом птицы и куриным яйцом.
- Керамика и плитка:** 4-е место в Иране по объему производства керамической плитки и керамогранита.
- Промышленный потенциал:** Выпуск 1290 наименований продукции на базе более чем 4000 действующих промышленных предприятий провинции

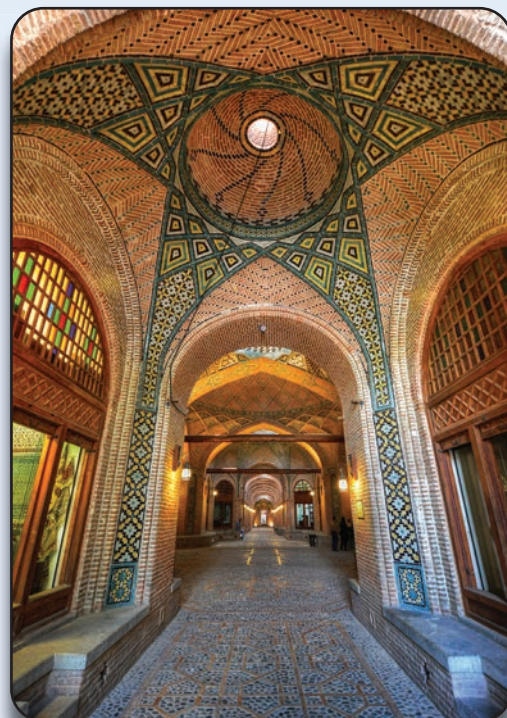
Исторический, культурный и туристический потенциал провинции Казвин

Учитывая богатый опыт Казвина в качестве столицы Ирана в эпоху Сефевидов, а также уникальное наследие периодов Сельджукидов, Сефевидов и Каджаров, этот древний город по праву считается местом зарождения и формирования политической мысли и истории Ирана. Здесь жили и творили такие выдающиеся личности и мыслители, как Хамдаллах Мостоуфи.

Ключевые преимущества и достопримечательности:

- Уникальное наследие и природа:** Знаменитый исторический Садовый комплекс (Багестан) Казвина, живописные горы Аламут и крепость Хасана ибн Саббаха (включенная во Всемирное наследие ЮНЕСКО).
- Архитектурные шедевры:** Караван-сарай Сад оль-Салтане — крупнейший крытый караван-сарай на Ближнем Востоке.
- Богатое культурное достояние:** Уникальные народные традиции, обряды и самобытные обычаи.
- Развитая инфраструктура:** Разветвленная сеть автомагистралей, скоростных шоссе и железнодорожных путей, связывающая регион с ключевыми центрами страны.

Сочетание историко-культурного наследия и выгодного географического положения делает провинцию Казвин исключительной площадкой для привлечения инвестиций. К счастью, провинция Казвин обладает сильным и динамичным частным сектором, который установил эффективные деловые связи и наладил тесное сотрудничество с предпринимателями и торговцами из России.





Мохаммад Нозари

Администрация провинции Казвин
Губернатор провинции

محمد نوذری

استانداری قزوین
استاندار



Мохаммадреза

Сафи-Хани

Администрация провинции Казвин
Заместитель губернатора по
экономическим вопросам

محمد رضا صفی خانی

استانداری قزوین
معاون اقتصادی استاندار

Администрация провинции Казвин
Советник Губернатора провинции

Абдолла Фатеминия

استانداری قزوین

مشاور استاندار

عبداله فاطمی نیا



Администрация провинции Казвин
Руководитель аппарата губернатора

Мохаммад Рахими

استانداری قزوین

مسئول دفتر استاندار

محمد رحیمی



Департамент промышленности,
горнодобывающей отрасли и торговли
Руководитель Департамента промышленности,
горнодобывающей отрасли и торговли

**Камран
Лашгари**

اداره کل صنعت معدن و تجارت استان قزوین
مدیرکل صمت
کامران لشگری



Департамент сельскохозяйственного
Руководитель Департамента
сельскохозяйственного джихада

**Фарамаз
Харири-Могадам**

سازمان جهاد کشاورزی استان قزوین
رئیس سازمان جهاد کشاورزی
فرامرز حریری مقدم



Департамент экономики и финансов
Руководитель Департамента экономики и
финансов

**Амир
Халили-Хах**

اداره کل اقتصاد و دارایی استان قزوین
مدیرکل اقتصاد و دارایی
امیر خلیلی خواه



Компания промышленных парков провинции
Казвин

Генеральный директор Компании
промышленных парков

**Шахрияр
Кешаварз Шахбаз**

شرکت شهرک های صنعتی استان قزوین
مدیرعامل شرکت شهرک ها
شهريار کشاورز شاهباز



Мехди Абдиан

Торгово-промышленная палата Казвина

Президент Палаты

مهدی عبدیان

اتاق بازرگانی قزوین

رئیس اتاق



Сообщение председателя:

Инженер Абдиан подтвердил, что частный сектор провинции Казвин открыт и полностью готов к всестороннему сотрудничеству с экономическими и деловыми кругами Российской Федерации.

Торгово-промышленная, горнодобывающая и сельскохозяйственная палата Казвина — один из самых молодых и динамично развивающихся региональных парламентов частного сектора в Исламской Республике Иран.

Палата с гордостью объединяет в своих рядах более 3000 участников экономической деятельности в таких сферах, как торговля и коммерция, промышленность и производство, горнодобывающая отрасль, сельское хозяйство и перерабатывающая промышленность, туризм, народные промыслы, а также высокотехнологичные инновационные предприятия (knowledge-based businesses). При координации Палаты Казвина осуществляется наиболее активное взаимодействие и эффективный диалог представителей частного сектора с исполнительными и законодательными органами власти.

Провинция Казвин — один из самых перспективных регионов Ирана в сфере промышленного производства, сельского хозяйства, науки и образования, а также лидер по числу зарегистрированных памятников историко-культурного наследия в стране. Укрепление торгово-экономического обмена с соседними и дружественными государствами является одним из ключевых приоритетов работы Палаты Казвина шестого созыва.

Развитие экономических связей между провинцией Казвин и Ульяновской областью Российской Федерации находится в фокусе особого внимания частного сектора региона. В связи с этим визит бизнес-миссии провинции Казвин во главе с губернатором доктором Нозари подчёркивает стратегическую значимость и курс на глубокое укрепление международного сотрудничества с Ульяновском.

Благодаря грамотному планированию и управлению Торгово-промышленной палаты Казвина, компания «Рахбард Теджарат Казвин» (Rahbard Tejarat Qazvin), опираясь на специализированные знания, практический опыт и широкую международную сеть, осуществляет деятельность в сфере управления экспортом, импортом и таможенным оформлением товаров.

Применяя профессиональный подход, мы создаем надежный путь для устойчивого и прибыльного присутствия иранских производителей на мировых рынках.

Компания «Рахбард Теджарат Казвин» (Rahbard Tejarat Qazvin) с целью расширения экспортных рынков и содействия международной торговле предоставляет интегрированный комплекс профессиональных услуг для производителей и предпринимателей.

В целях обеспечения высокой организованности и эффективности экономической деятельности региона установлено, что все вопросы, связанные с экспортом продукции провинции Казвин — включая приём заказов, подготовку и поставку в Ульяновскую область Российской Федерации — осуществляются через компанию «Рахбард Теджарат Казвин».

Кроме того, импорт товаров и продукции, необходимых предпринимателям провинции Казвин из Ульяновской области, также находится под непосредственным руководством и ответственностью компании «Рахбард Теджарат Казвин».

Подробная информация о целях, спектре предоставляемых услуг и контактных данных компании размещена на последней странице обложки данного специального выпуска для ознакомления бизнес-сообщества и предпринимателей России.



اتاق بازرگانی قزوین
هیات نمایندگان اتاق
مهدی جباری

Торгово-промышленная палата Казвина
Член Совета представителей Палаты

**Мехди
Джабари**



اتاق بازرگانی قزوین
هیات رئیسه اتاق
امیر منصف

Торгово-промышленная палата Казвина
Член Президиума Палаты

**Амир
Монсеф**

Торгово-промышленная палата Казвина
Эксперт Ассоциации экспортеров

**Марьям
Изди**

اتاق بازرگانی قزوین

کارشناس اتحادیه صادرکنندگان

مریم ایزدی



Правообладатель / Издатель: Торгово-промышленная, горнодобывающая и сельскохозяйственная палата Казвина

Главный редактор: Мехди Абдиян

Под редакцией: Редакционного совета

Исполнительный директор: Самира Рамазани Боруманд

Руководитель отделом по связям с общественностью:

Маджид Балдеран

Над выпуском работали:

Махса Карими, Периназ Хамедани, Махназ Резаи, Фатима Никфетрат, Совда Теймури

Редактирование и корректура:

Отдел по связям с общественностью Палаты Казвина

Дизайн обложки и верстка: Мохаммад Хоссейн Тахерхани

генерация эксклюзивных иллюстраций: ИИ-ассистент (AI)

Типография и переплет:

Компания [название отсутствует в оригинале]

Pr.QCCIMA / SEPTEMBER 2026



Зеленая революция в производстве бытовых пластиковых

Первый производитель биоразлагаемого пластика

О компании «Петроклин» (PetroClean)

Опираясь на многолетний опыт, компания «Петроклин» работает в сфере производства и поставки высококачественных пластиковых пакетов различного назначения, разработанных для удовлетворения самых разнообразных потребностей клиентов.

Продукция

- Пакеты для заморозки (Freezer Bags)
- Пакеты с замком Zip-Lock (Zip Lock Bags)
- Пакеты для мусора (Trash Bags)
- Одноразовые скатерти (Disposable Tablecloths)
- Одноразовые перчатки (Disposable Gloves)



Паспорт и история деятельности

Паспорт и история деятельности

- **Основание компании:** Компания «Алка Пластик Каспиан» (ЗАО) / Alka Plastic Caspian (Private Joint Stock) была основана в 2004 году (1383 г. х.).
- **Производство и торговая марка:** Выпуск и عرضه продукции осуществляется под авторитетным и широко известным брендом Petro Clean (پتروکلین).

Национальные достижения и заслуги

- **Почетное звание:** Завоевание статуса первого в Иране производителя биоразлагаемого пластика.
- **Экологическое лидерство:** Первопроходцы в локализации технологий производства экологически чистых полимеров для снижения пластикового загрязнения окружающей среды.
- **Официальная сертификация:** Получение официального разрешения от Главного управления по контролю за продовольствием и медикаментами (FDA Ирана) на производство продукции, соответствующей пищевым стандартам качества (Food Grade).

Международные стандарты и сертификаты

- Обладатель международного сертификата ISO 9001 в области менеджмента качества.
- Обладатель международного сертификата ISO 14001 в области экологического менеджмента.
- Обладатель международного сертификата ISO 45001 в области охраны труда и техники безопасности.

انقلابی سبز در تولید محصولات پلاستیکی خانگی اولین تولید کننده پلاستیک های تجزیه پذیر

درباره پتروکلین

پتروکلین با تکیه بر سال ها تجربه، در تولید و عرضه انواع کیسه های پلاستیکی باکیفیت فعالیت می کند؛ محصولاتی که برای پاسخ گویی به نیازهای متنوع مشتریان طراحی شده اند.

محصولات

- کیسه فریزر
- زیپ کیپ
- کیسه زباله
- سفره یکبار مصرف
- دستکش یکبار مصرف

شناسنامه و تاریخچه فعالیت

تأسیس شرکت آلکا پلاستیک کاسپین (سهامی خاص) در سال ۱۳۸۳

تولید و عرضه محصولات با نام تجاری معتبر و شناخته شده «پتروکلین» (Petro Clean)

افتخارات و دستاوردهای ملی

کسب عنوان ارزشمند نخستین تولیدکننده پلاستیک های تجزیه پذیر در ایران
پیشرو در بومی سازی فناوری تولید پلیمرهای دوستدار محیط زیست جهت کاهش آلاینده های پلاستیکی
اخذ مجوز رسمی از اداره کل غذا و دارو جهت تولید محصولاتی با سطح کیفی معادل مواد غذایی (Grade Food).

استانداردها و گواهینامه های بین المللی

دارنده گواهینامه بین المللی ISO-۹۰۰۱ در حوزه مدیریت کیفیت
دارنده گواهینامه بین المللی ISO-۱۴۰۰۱ در حوزه مدیریت محیط زیست
دارنده گواهینامه بین المللی ISO-۴۵۰۰۱ در حوزه ایمنی و بهداشت حرفه ای





Компания «Парсиан Харир Альборз»

Генеральный директор: Захра Бабаи Фар (Zahra Babaeifar)

- Торговые марки: Hobar – Economy – Clean Nest
- Сфера деятельности: Целлюлозно-бумажная продукция (различные виды бумажных салфеток, туалетная бумага, бумажные полотенца)
- Экспорт: Ирак
- Год основания: (1388) 2009 г. х.



شرکت پارسیان حریر البرز

مدیر عامل: زهرا بابائی فر

اسم برند: هوپار – اکونومی – کلین نست

نوع فعالیت: محصولات سلولزی شامل انواع دستمال های کاغذی – توالت – حوله کاغذی

صادرات: عراق

تاسیس ۱۳۸۸



плитки и керамогранита «Эрам Чехельсотун»

Генеральный директор: Эльхам Башири (Elham Bashiri)

Характеристики продукции

- Низкое водопоглощение

- Морозостойкость и устойчивость к замораживанию
- Устойчивость к воздействию кислот и истиранию
- Высокая прочность при механических нагрузках и термоударах

Производственная мощность

4,5 миллиона квадратных метров

О компании

Благодаря своему расположению в центре добычи лучшего сырья для керамогранита, компания обладает потенциалом для производства различных видов керамической плитки и керамогранита в самых разных форматах. Внимательно следя за потребностями уважаемых покупателей, шагая в ногу с лидерами отрасли и внедряя последние достижения и новейшие технологии керамической индустрии, компания наладила выпуск продукции в полном соответствии с национальными стандартами. На сегодняшний день в ассортимент входят керамогранитные изделия (с матовой и глазурованной поверхностью), а в ближайшем будущем планируется освоение новых видов покрытий (включая полированную глазурь и др.) в широкой цветовой гамме, разнообразии дизайнов и размеров. Компания также предлагает специализированную высокопрочную керамику с гарантией качества для отделки внутренних дворов, лестничных маршей и тротуаров. Вся продукция изготавливается из отборного сырья и отличается



کارخانه کاشی و سرامیک ارم چهلستون

مدیر عامل: الهام بشیری

ویژگی های محصولات

جذب آب پایین، مقاوم در برابر سرما و یخ زدگی، مقاوم در برابر اسیدها و سایش، استحکام در برابر فشار و شوک حرارتی

ظرفیت تولید

۴.۵ میلیون مترمربع

درباره شرکت

این شرکت با توجه به اینکه در مرکز بهترین مواد اولیه پرسلان قرار گرفته است توانایی تولید انواع کاشی و سرامیک های پرسلانی در ابعاد گوناگون را دارد. شرکت با عنایت به نیاز مصرف کنندگان محترم همزمان با پیشگامان این صنعت و همگام با آخرین تحولات و دستاوردهای صنعت منطبق با استانداردهای ملی با بهره گیری از آخرین تکنولوژی صنعت سرامیک محصولات پرسلانی (لعاب مات و براق) و در آینده نزدیک لعاب پوشی و غیره، در انواع رنگ ها و طرح ها و ابعاد متنوع و با قابلیت تولید سرامیک های مصارف خاص با ضمانت بالا در محوطه حیاط و راه پله و پیاده روها با استفاده از مرغوب ترین مواد اولیه و بالاترین کیفیت از جمله جذب آب پایین و مقاوم در برابر سرما و یخ زدگی و اسیدها و سایش و استحکام در برابر فشار و شوک حرارتی به مرحله تولید رسانده و به بازار عرضه نموده است.



Группа компаний по уходу и гигиене «Фируз»

Группа компаний по уходу и гигиене «Фируз», являясь одним из самых опытных промышленных холдингов страны, стратегически совмещает национальное производство с высокой социальной ответственностью.

Основываясь на человекоцентричном подходе, предприятие поставило в центр своей деятельности вопросы трудоустройства и расширения возможностей людей с инвалидностью, представив успешную модель инклюзивного предпринимательства.

Выдающиеся заслуги, национальные и мировые достижения

Возглавляет группу компаний Сейед Мохаммад Мусави (Seyyed Mohammad Mousavi) — социальный предприниматель, искренне преданный делу поддержки людей с ограниченными возможностями.

• **Общественная деятельность:** В 1995 году (1374 г. х.) он основал «Общество инвалидов Тована» (Tavana Association), сыграв ключевую роль в развитии социальных сетей поддержки. Ранее он также занимал пост председателя Национальной сети неправительственных организаций для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата Ирана.

• **Национальное признание:** Неоднократно признавался лучшим социальным предпринимателем Ирана в сфере создания рабочих мест для людей с инвалидностью и удостоивался официальных наград от Президента Ирана.

• **Международный статус:** Обладает официальным консультативным статусом при Организации Объединенных Наций (ООН).

В 2000 году (1379 г. х.) Сейед Мохаммад Мусави приобрел компанию

«Фируз», превратив ее в один из крупнейших промышленных холдингов Ирана по производству моющих средств, гигиенической и косметической продукции для детей и матерей.

На сегодняшний день 92% сотрудников производственного сектора компании составляют люди с инвалидностью, что представляет собой уникальный пример реализации принципов социальной ответственности в мировой промышленности.



گروه بهداشتی فیروز

گروه بهداشتی فیروز به عنوان یکی از باسابقه ترین مجموعه های صنعتی کشور، مسئولیت اجتماعی را در کنار تولید ملی به صورت راهبردی دنبال کرده است. این مجموعه با رویکردی انسان محور، موضوع اشتغال و توانمندسازی افراد دارای معلولیت را در کانون فعالیت های خود قرار داده و الگویی موفق از کارآفرینی فراگیر ارائه کرده است.

کارنامه ماندگار و افتخارات کشوری و جهانی

مدیریت این گروه بر عهده سید محمد موسوی است: کارآفرینی اجتماعی که با دغدغه مستمر در حوزه معلولان، در سال ۱۳۷۴ «کانون معلولین توانا» را تأسیس کرد و نقش مؤثری در توسعه شبکه های حمایتی ایفا نمود. وی همچنین ریاست شبکه ملی تشکلهای غیردولتی معلولان جسمی - حرکتی ایران را بر عهده داشته و به عنوان برترین کارآفرین کشور در زمینه ایجاد اشتغال برای افراد دارای معلولیت شناخته شده است. انتخاب در چندین دوره به عنوان کارآفرین برتر ایران و تجلیل از سوی رئیس جمهور وقت، بخشی از افتخارات وی به شمار می رود. او همچنین دارای مقام مشورتی در سازمان ملل متحد است. سید محمد موسوی در سال ۱۳۷۹ شرکت فیروز را خریداری کرد و آن را به یکی از بزرگ ترین شرکت های صنعتی تولیدکننده محصولات شوینده، آرایشی و بهداشتی مادر و کودک در ایران تبدیل کرد. امروز ۹۲ درصد از کارکنان بخش تولید این شرکت را افراد دارای معلولیت تشکیل می دهند که نمونه ای کم نظیر از تحقق مسئولیت اجتماعی در صنعت کشور است.

بزرگترین تولیدکننده محصولات بهداشتی مادر و کودک در ایران

گروه بهداشتی فیروز با بیش از ۱۷۰۰ نیروی انسانی، سالانه بالغ بر ۸ میلیون قطعه محصول در قالب ۱۱۶ نوع محصول بهداشتی و شوینده تولید می کند. بخشی از این تولیدات به کشورهای همسایه از جمله عراق، عمان و افغانستان صادر می شود. این مجموعه به عنوان بزرگترین تولیدکننده محصولات بهداشتی مادر و کودک در ایران، تلفیقی موفق از صنعت، کیفیت و تعهد اجتماعی را به نمایش گذاشته است.





Иранская компания по производству бумажных мешков и изделий «Ирсако»

Компания «Ирсако» — первый и крупнейший производитель бумажных пакетов и мешков в Иране. Лицензия на создание компании была получена в 1964 году, а официальное разрешение на ввод в эксплуатацию было выдано в 1973 году. Предприятие было основано с целью обеспечения потребностей страны в бумажной упаковке и защиты окружающей среды.

В рамках реализации экологической политики руководства компании и усилий по выводу полипропиленовой упаковки из оборота в стране, были закуплены, установлены и введены в эксплуатацию новые производственные линии, что позволило увеличить производственную мощность до 150/000/000 пакетов в год.

Учитывая важность нефтяного экспорта и привлечения валютной выручки, в 2009 году компания «Ирсако» была признана лучшим экспортером провинции Казвин.

Благодаря высококвалифицированному персоналу и передовому технологическому оборудованию, компания выпускает продукцию в полном соответствии с национальными и международными экологическими стандартами. Ассортимент отличается высоким разнообразием по размерам, количеству и типу слоев, вариантам печати и конструкциям пакетов (открытые с одной стороны, а также закрытые клапанные), что позволяет компании удерживать доминирующую долю на рынке бумажных мешков.

Продукция:

Бумажные пакеты подразделяются на два основных типа: открытые с одной стороны (однослойные/многослойные с открытым верхом) и закрытые с двух сторон (клапанные). В процессе производства открытые пакеты запечатываются с одного конца, а клапанные — с обоих. В зависимости от назначения пакеты могут быть однослойными или многослойными.

1. Закрытые клапанные пакеты:

Пакеты этого типа запечатываются с обоих торцов. В конструкции предусмотрен специальный клапан (гильза) для фасовки готовой продукции. Рукава (тюбы) обрезаются двумя способами: прямым (гильотинным) или ступенчатым (смещенным). Торцы пакетов имеют шестигранную форму.

При гильотинном резе для обеспечения достаточной прочности, улучшения перекрытия и создания гладкой поверхности для нанесения маркировки применяется дополнительная бумажная лента (в том числе с печатью).

Клапанные пакеты используются в высокоскоростных автоматических фасовочных линиях в производстве цемента, извести, гипса, минерального сырья, порошков, химикатов и кормов для животных.

Типы клапанов:

- Стандартный (простой)
- Стандартный с усиленным краем
- Двойной трубчатый
- Двойной трубчатый с полиэтиленовой вставкой
- Короткий трубчатый
- Длинный трубчатый



2. Открытые пакеты с одним запечатанным торцом:

Открытые пакеты в процессе производства запечатываются только с одной стороны. В зависимости от назначения они могут быть однослойными или многослойными. Плоские пакеты или пакеты с боковыми складками (фальцами) изготавливаются из рукава путем прямого (гильотинного) реза.

Продукция этого типа легко фасуется с использованием простого оборудования и идеально подходит для упаковки порошкообразных и гранулированных товаров, зерновых культур, сухих строительных и промышленных смесей (например, клеев), а также семян, кормов для скота и птицы.

Типы открытых пакетов:

- Открытый с клееным дном
- Открытый с клееным дном и боковыми складками (фальцами)
- Открытый с прошитым дном и боковыми складками (фальцами)
- Открытый с прошитым дном

Производитель: Бумажные пакеты и мешки / Упаковка для порошковой промышленности

Торговая марка: Kiseh & Plastic Irsa

Генеральный директор: Алиреза Парси Манеш (Alireza Parsi Manesh)





Компания «Пакнам»

Генеральный директор: Мехрдад Ахмади (Mehrdad Ahmadi)



Производственная компания, ранее известная под названием «Snow», была основана весной 1962 года (1341 г. х.) группой опытных специалистов в области индустрии моющих средств на участке площадью 4800 квадратных метров в районе Саадат-Абад города Тегеран. Она стала одним из первых заводов по производству стирального порошка на Ближнем Востоке. Год спустя компания выпустила свой первый продукт — стиральный порошок под названием «Тоофан».

За первые десять лет благодаря количественному и качественному совершенствованию оборудования и штата сотрудников компания «Snow» увеличила годовую мощность производства стирального порошка в девять раз, достигнув 5000 тонн в год к 1972 году (1351 г. х.). После Исламской революции, в сложный период с 1980 по 1988 год (1367–1359 гг. х.), несмотря на дефицит и давление, вызванные санкциями, инженеры и персонал компании смогли превысить номинальную мощность завода, выпуская более 14000 тонн стирального порошка ежегодно.

После Исламской революции название компании было изменено с «Snow» на «Пакнам» (PAKNAM). С началом Эпохи восстановления и ростом национального спроса на моющие средства компания стремилась внести свой вклад в повышение уровня общественного здравоохранения и гигиены. В сотрудничестве с опытными европейскими инженерами и с использованием самых передовых технологий мировой индустрии моющих средств PAKNAM построила новый завод с номинальной мощностью более 120000 тонн в год.

Этот завод был возведен на территории площадью 22 гектара в городе Буин-Захра, недалеко от Казвина. Проект строительства и монтаж производственного оборудования, поставляемого преимущественно из Европы, заняли около пяти лет. Наконец, весной 1995 года (1374 г. х.), спустя тридцать три года с момента основания компании, вошел в эксплуатацию один из самых современных заводов по производству моющих и гигиенических средств в стране.



О компании «Каши Алванд»

Генеральный директор: Мортеза Малаеке Берис

Предприятие «Промышленность плитки и керамики Алванд» было зарегистрировано в 1981 году и с 1991 года начало работу на иранском рынке плитки и керамики. Привлекая квалифицированных и опытных специалистов, компания спустя три десятилетия работы оснащена самыми передовыми мировыми технологиями. На трех своих заводах она способна производить до 10 миллионов квадратных метров настенной плитки, напольной керамики и керамогранита в год.

В настоящее время продукция компании поставляется как на внутренний, так и на зарубежные рынки. «Алванд» выпускает изделия различных размеров, а благодаря эстетичным дизайнам и богатой цветовой палитре удовлетворяет самые разные вкусы потребителей, получая высокие оценки качества от инженеров и подрядчиков. В 1994 году компания вышла на Фондовую биржу под биржевым тикером «KLND».

Компания «Каши Алванд» — ведущий производитель и поставщик керамической плитки и керамогранита, привносящий качество, эстетику и долговечность в оформление любого пространства.

Заводские бренды: Hanza — Luxe — Leonardo

Незаводские (торговые) бренды: Maysa — Lotus — Amitis

Экспортные направления: Россия, Ирак, Сирия, Дубай (ОАЭ), Казахстан, Армения, Туркменистан, Афганистан, Германия.





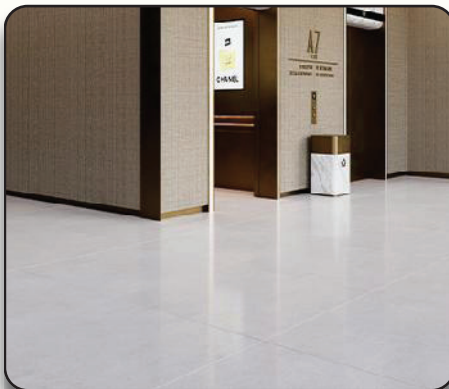
Компания «Каші Парс»

Генеральный директор: Сейед Али-Акбар Сейед Хасанзаде

Компания «Каші Парс» начала свою деятельность в 1973 году (1352 г. х.) на земельном участке площадью 52 тысячи квадратных метров и за более чем полвека непрерывной работы стала одним из наиболее опытных предприятий в индустрии керамики и кафеля Ирана. Опираясь на накопленный опыт, современные технологии и квалифицированные

кадры, компания регулярно модернизирует свое оборудование и производственные процессы в соответствии с запросами рынка и меняющимися предпочтениями клиентов.

В настоящее время годовая производственная мощность компании «Каші Парс» составляет 1,1 миллиона квадратных метров. Ассортимент включает настенную плитку двойного обжига, матовый и полированный керамогранит одинарного обжига, а также крупноформатную продукцию. Предприятие выпускает изделия самых разных размеров — от 30×30 см



до крупных форматов 100×200 и 120×120 см.

С 2007 года (1386 г. х.) компания одной из первых в стране освоила производство керамогранита (порцеланата) в формате 120×60 см, постепенно наращивая объемы и расширяя линейку продукции. «Каші Парс» также является одним из производителей прессованной продукции крупного формата с технологической возможностью изготовления прессованной плитки размером 100×200 см.

Продукция поставляется на внутренний и экспортные рынки под 4 отдельными брендами с широким выбором дизайнов. Постоянное внимание к качеству, закупка высококалассного сырья и привлечение молодых специалистов выступают главными факторами развития производства и удовлетворения спроса на внутреннем и зарубежных рынках. В сфере технологий и модернизации производственных линий в текущем году была смонтирована и запущена вторая линия nano-полировки шириной 1200 мм. Этот шаг направлен на увеличение производственной мощности и внедрение передовых технологических решений.

Штат предприятия насчитывает около 450 квалифицированных специалистов. Компания ориентирована на экспорт: порядка 70% всей выпускаемой продукции поставляется в 18 стран мира, среди которых Германия, Объединенные Арабские Эмираты, Оман, Ирак, а также государства СНГ.

شرکت کاشی پارس

مدیر عامل: سید علی اکبر سید حسنزاده

شرکت کاشی پارس فعالیت خود را در سال ۱۳۵۲ (۱۹۷۳) در زمینی به مساحت ۵۲ هزار مترمربع آغاز کرد و طی بیش از نیم قرن فعالیت مستمر، به یکی از مجموعه‌های با سابقه صنعت کاشی و سرامیک کشور تبدیل شده است. این شرکت با تکیه بر تجربه، فناوری‌های روز و نیروی انسانی متخصص، همواره متناسب با نیاز بازار و تغییر سلیقه مشتریان، ماشین‌آلات و فرآیندهای تولید خود را به‌روزرسانی کرده است.

شرکت کاشی پارس در حال حاضر با ظرفیت تولید ۶۰۷ میلیون مترمربع در سال، طیف متنوعی از محصولات را تولید می‌کند. محصولات این مجموعه شامل کاشی‌های دیواری دوپخت، کاشی‌های پرسلانی تک‌پخت مات و پولیش‌شده و محصولات در ابعاد بزرگ است. این شرکت امکان تولید محصولات در ابعاد متنوع، از ۳۰×۳۰ سانتی‌متر تا ابعاد بزرگ ۲۰۰×۱۰۰ و ۱۲۰×۱۲۰ سانتی‌متر را داراست.

کاشی پارس از سال ۱۳۸۶ به‌عنوان یکی از پیشگامان تولید کاشی پرسلان در کشور، تولید این محصولات را در ابعاد ۱۲۰×۶۰ سانتی‌متر آغاز کرد و در ادامه، ظرفیت و تنوع تولید محصولات پرسلانی خود را توسعه داد. این مجموعه همچنین به‌عنوان یکی از تولیدکنندگان محصولات پرسی در ابعاد بزرگ، توانایی تولید کاشی پرسی ۲۰۰×۱۰۰ سانتی‌متر را داراست.

محصولات شرکت در قالب هشت برند مجزا و با سبدهای متنوع از طرح‌ها و محصولات، در بازارهای داخلی و صادراتی عرضه می‌شوند. توجه مستمر به کیفیت، استفاده از مواد اولیه مرغوب و بهره‌گیری از نیروهای متخصص و جوان در بخش‌های مختلف، از عوامل اصلی توسعه محصولات و پاسخگویی به نیاز بازارهای داخلی و خارجی است.

در حوزه فناوری و توسعه خطوط تولید نیز، دومین خط تولید نانو پولیش با عرض ۱۲۰۰ میلی‌متر در سال جاری نصب و راه‌اندازی شده است. این اقدام در راستای افزایش توان تولید و توسعه محصولات با فناوری‌های نوین انجام شده است.

شرکت کاشی پارس با بهره‌مندی از حدود ۴۵۰ نیروی ماهر و متخصص، بخش قابل توجهی از محصولات خود را به بازارهای خارجی اختصاص داده است. حدود ۶۰ درصد از تولیدات شرکت به ۱۸ کشور جهان، از جمله آلمان، امارات متحده عربی، عمان، عراق و کشورهای حوزه کشورهای مشترک‌المنافع (CIS)، صادر می‌شود.



«Фанус Дашт Теджарат» (Fanoos Dasht Tejarat)

Генеральный директор: Мехди Джаббари (Mahdi Jabbari)

Торгово-сервисная компания «Фанус Дашт Теджарат» — одно из ведущих предприятий Ирана в сфере международной торговли, экспорта, импорта и коммерческих услуг. Компания была основана в 2000 году с целью эффективного использования потенциала экспорта отечественной продукции и обеспечения ключевых потребностей рынка.

Членство в Торгово-промышленной, горнодобывающей и сельскохозяйственной палате Казвина, а также в Совместных торговых палатах «Иран — Россия», «Иран — Китай», «Иран — Германия», «Иран — ОАЭ» и Организации экономического сотрудничества (ОЭС/ЕСО) позволило компании накопить богатый многолетний опыт и обеспечить постоянное присутствие на международных рынках.

Сухофрукты и орехи: Применяя особый подход к поставкам и экспорту сухофруктов и орехов, мы создаем мост между лучшими натуральными продуктами и профессиональными международными рынками. Наше преимущество заключается не только в качестве продукции — наша сила в создании надежной, гибкой и устойчивой цепочки поставок.

Сушеные фрукты: Благодаря тщательному отбору лучших плодов и использованию стандартизированных, controlled-процессов, мы предлагаем премиальную линейку сушеных фруктов с аутентичным вкусом, натуральным ароматом, оптимальной текстурой и превосходным качеством для международных рынков. Наша продукция может поставляться в специализированной экспортной упаковке и полностью готова к выходу на региональные и мировые рынки.

Свежие фрукты: Грамотное управление процессами поставок, сортировки, упаковки и транспортировки с целью сохранения качества и минимизации потерь при экспорте свежих фруктов премиум-класса от сада до международных рынков. Отбор фруктов осуществляется по строгим критериям качества, внешнего вида, размера, цвета, вкуса и степени зрелости в соответствии со стандартами каждого конкретного рынка.

Лекарственные растения: Лекарственные растения — это часть природного наследия любой страны; продукт, ценность которого определяется не только его внешним видом и первоначальным качеством, но и происхождением, временем сбора, условиями сушки и способом хранения. Поставка лекарственных трав и растительного сырья для использования в пищевой промышленности, производстве травяных чаев, фитотерапии, парфюмерно-косметической отрасли и других разрешенных сферах осуществляется в полном соответствии со спецификациями и требованиями целевого рынка.

فانوس دشت تجارت

مدیر عامل مهدی جباری (Mahdi Jabbari)

شرکت بازرگانی فانوس دشت تجارت شرکت پیشرو در امور تجارت بین المللی صادرات و واردات و خدمات بازرگانی در ایران، با هدف بکارگیری ظرفیت های موجود در صادرات محصولات داخلی و همچنین تامین نیازهای ضروری بازار در سال ۲۰۰۰ میلادی تاسیس گردید با عضویت در اتاق های بازرگانی قزوین اتاق بازرگانی مشترک ایران - روسیه ایران - چین، ایران - آلمان، امارات متحده عربی و سازمان اکو از ابتدای فعالیت برای این مجموعه تجارب ارزنده ای در طی سالیان متمادی به همراه داشته و موجب حضور مداوم در صحنه بازار های بین المللی گردیده.

خشکبار با رویکردی متمایز به تامین و صادرات خشکبار، پلی میان بهترین محصولات طبیعی و بازار های حرفه ای بین المللی ایجاد می کنیم، مزیت ما تنها در کیفیت محصول خلاصه نمی شود، قدرت ما در ایجاد یک زنجیره تامین قابل اعتماد، انعطاف پذیر و پایدار است.

میوه خشک ما با انتخاب دقیق بهترین میوه ها و بهره گیری از فرآیند های استاندارد و کنترل شده مجموعه ای ممتاز از میوه های خشک با طعم اصیل، عطر طبیعی، بافت مطلوب و کیفیت ممتاز را برای بازار های بین المللی ارائه می کنیم محصولات ما قابلیت عرضه در بسته بندی های اختصاصی و صادراتی آماده حضور در بازارهای منطقه ای و بین المللی هستند.

میوه تازه مدیریت اصولی فرآیند تامین، سورتنینگ بسته بندی و حمل با هدف حفظ کیفیت و کاهش افت محصول در مسیر صادرات میوه های تازه ممتاز از باغ تا بازار های بین المللی. انتخاب میوه بر اساس معیار های دقیق، کیفیت، ظاهر، اندازه، رنگ، طعم و میزان رسیدگی متناسب با استاندارد هر بازار.

گیاهان دارویی گیاهان دارویی بخشی از میراث طبیعی هر سرزمین اند محصولی که ارزش آن تنها در ظاهر و کیفیت اولیه خلاصه نمی شود بلکه منشاء، زمان برداشت شرایط خشک سازی و نحوه نگهداری در کیفیت نهایی آن نقش تعیین کننده دارند. تامین گیاهان و محصولات گیاهی برای استفاده در صنایع غذایی، دمنوش، عطاری آرایشی بهداشتی و سایر کاربرد های مجاز مطابق مشخصات مورد نیاز بازار مقصد می باشد.





Производственный комплекс «Шамс Азар» (Shams Azar)

Производственный комплекс «Шамс Азар» начал свою деятельность в 1979 году (1358 г. х.) под названием «Заводская компания по производству муки Шамс Азар». В ответ на растущий спрос руководство компании закупило и установило самое современное мировое оборудование для производства различных видов муки, включая муку для макаронных изделий. В настоящее время производственная мощность комплекса составляет 12000 тонн мучной продукции макаронных изделий и 4500 тонн макаронных изделий в месяц.

В структуру холдинга входят подразделения по производству муки, линии по выпуску макаронных изделий, томатной пасты, консервированной продукции, а также цеха по производству целлофановой и картонной упаковки. Комплекс владеет собственным экспортным терминалом и является одним из ведущих производителей оборудования для макаронной промышленности в Иране.

Международное присутствие и филиалы:

С целью приближения к целевым рынкам — в частности, в Ираке и Афганистане — холдинг «Шамс Азар» запустил собственные производственные мощности в этих странах (заводы по производству муки, макарон, кексов и печенья). Инвестиции направлены на снижение себестоимости продукции на местных рынках и содействие экономическому развитию региона.

Производство томатной пасты:

Завод по производству томатной пасты «Шамс Азар» расположен в промышленной зоне Хоррамдашт (шахрестан Такестан, провинция Казвин). Суточная мощность переработки и производства составляет 300 тонн, а продукция фасуется в объемы различного веса.

Социальная ответственность и экспорт:

Экспортная география: Поставки продукции осуществляются в 43 страны мира, включая страны Азиатско-Тихоокеанского региона, Ближний Восток, СНГ, Западную Африку и Россию.

Генеральный директор: Г-н Мехрзад Наджафиан (Mehrzad Najafian)



مجتمع تولیدی شمس آذر

مجتمع تولیدی شمس آذر در سال ۱۳۵۸ (۱۹۷۹) تحت عنوان «شرکت کارخانجات آرد شمس آذر» فعالیت خود را آغاز کرد. با افزایش تقاضای مشتریان، مدیران شرکت نسبت به خرید و نصب مدرن ترین ماشین آلات جهان در زمینه تولید انواع آرد، از جمله آرد ماکارونی، اقدام کردند. این مجموعه در حال حاضر دارای ظرفیت تولید ماهانه ۱۲ هزار تن آرد ماکارونی و ۴ هزار و ۵۰۰ تن ماکارونی است.

در حال حاضر، شرکت شمس آذر دارای واحدهای مختلف تولید آرد، خطوط تولید ماکارونی، رب گوجه فرنگی و کنسروجات، سلفون و کارتن است. این مجموعه همچنین مالک یک ترمینال صادراتی و از سازندگان اصلی ماشین آلات تولید ماکارونی در ایران به شمار می رود.

هدایت شمس آذر با هدف نزدیک تر شدن به بازارهای هدف، به ویژه در عراق و افغانستان، اقدام به راه اندازی واحدهای تولیدی در این کشورها کرده است. از جمله این واحدها می توان به کارخانه های تولید آرد، ماکارونی، کیک و کلوچه اشاره کرد. هدف از ایجاد این مجتمع های تولیدی، کاهش هزینه های تولید در کشورهای هدف از طریق سرمایه گذاری مستقیم در واحدهای تولیدی و کمک به توسعه و رفاه اقتصادی مردم این کشورها عنوان شده است.

شرکت رب گوجه فرنگی شمس آذر نیز در استان قزوین، شهرستان تاکستان و در شهرک صنعتی خرمدشت واقع شده است. این شرکت با ظرفیت تولید روزانه ۳۰۰ تن، محصولات خود را در وزن های مختلف تولید و عرضه می کند.

شرکت شمس آذر در حال حاضر محصولات خود را به ۴۳ کشور در مناطق مختلف جهان از جمله آسیا و اقیانوسیه، خاورمیانه، کشورهای مشترک المنافع (CIS)، غرب آفریقا و روسیه صادر می کند.

مدیرعامل: جناب آقای مهرزاد نجفیان





Агропромышленная компания «Талачин»

О компании

Компания «Талачин» была основана в 2000 году (1379 г. х.) и начала свою деятельность в 2001 году (1380 г. х.) в провинции Казвин. За более чем два десятилетия непрерывной работы предприятие превратилось в один из ведущих комплексов Ирана в сфере переработки картофеля, пищевой промышленности, развития цепочки создания стоимости в сельском хозяйстве и экспорта продовольственных товаров.

Агропромышленная компания «Талачин» является одним из крупнейших производителей картофельных

чипсов и замороженного полуфабриката картофеля фри (French Fries) в Иране. Компания начала свою деятельность в 2006 году (1385 г. х.) под брендом «Бато» (Bato), а затем вывела на рынок множество других брендов.

Продукция компании «Талачин» дистрибутируется по всему Ирану, а также экспортируется в соседние страны. Главное производственное подразделение находится в районе Абйек провинции Казвин, а офис продаж и маркетинга расположен в Тегеране.

Качество и технологии производства

Контроль качества в компании «Талачин» осуществляется под наблюдением опытных инженеров и микробиологов с использованием передового лабораторного оборудования и технологий. Сырье и готовая продукция проходят испытания на различных этапах производственного процесса, что гарантирует соответствие качества продукции установленным стандартам.

Компания «ТаУчин» под руководством г-на Голямхосейна Джафарзаде Шаяна

(Gholamhossein Jafarzadeh Shayan) уделяет особое внимание качеству продукции, инновациям, непрерывному совершенствованию производственных процессов и удовлетворению потребностей клиентов. Используя современные технологии и эффективные методы управления, компания активно развивает свою деятельность в пищевой промышленности, а также на внутреннем и экспортном рынках.

Руководство:

•Голямхосейн Джафарзаде Шаян — Генеральный директор и председатель совета директоров

•Араш Джафарзаде Шаян — Заместитель председателя совета директоров

Компания «Талачин», придерживаясь ориентированного на экспорт подхода, развития цепочки создания стоимости и инвестиций в новые технологии, находится на пути к превращению в интегрированный агропромышленный комплекс.

Продукция и производственная мощность:

Основная деятельность компании «Талачин» основана на переработке картофеля и его превращении в пищевую продукцию с высокой добавленной стоимостью. Основная продукция компании включает:

- Картофель фри (French Fries)
- Картофельные чипсы
- Картофельный крахмал
- Побочные продукты и изделия из картофеля

•Корм для скота, получаемый из отходов и побочных продуктов переработки картофеля

Текущая мощность переработки компании составляет около 600 тонн картофеля в день. С реализацией проекта расширения

перерабатывающая мощность комплекса увеличится еще на 970 тонн в день.

Номинальная производственная мощность основной продукции:

- Картофель фри: 66000 тонн в год
- Картофельные чипсы: 8900 тонн в год
- Картофельный крахмал: 350 тонн в год

Также на стадии реализации находится проект по производству гранулированного корма для скота (пеллет) из отходов переработки картофеля, который является частью программы компании по развитию цепочки создания стоимости с целью максимального использования побочных продуктов и минимизации отходов.

Бренды компании «Талачин»:

Продукция компании поставляется на внутренний и экспортные рынки под следующими основными брендами:

- Bato
- Bishel
- Elite
- Lovey
- Mister John

Эти бренды были развиты на различных внутренних и зарубежных рынках за годы работы компании и составляют основу торговой идентичности «Талачин».

Экспорт и международные рынки:

Компания «Талачин», обладая почти 20-летним опытом в сфере экспорта, является одним из экспортно-ориентированных предприятий пищевой промышленности страны. Компания поставляет свою продукцию в 21 страну мира, а её ежегодный объем экспорта составляет около 20 миллионов евро.

Ключевые экспортные рынки компании «Талачин»: Ирак, Турция, Азербайджан, Россия, Казахстан, Афганистан, Сирия, Туркменистан, Грузия и страны Персидского залива.

Постоянное присутствие на региональных рынках и расширение географии поставок сделали «Талачин» одним из ключевых игроков в сфере экспорта переработанной картофельной продукции и пищевой промышленности Ирана.

Достижения и экспортный статус:

За годы своей деятельности компания «Талачин» была удостоена множества наград и званий в области экспорта и стандартизации, в том числе:

- Трехразовый обладатель звания «Лучший экспортер регионального (провинциального) уровня»
- Обладатель звания «Лучший национальный экспортер»





Компания «Развитие рынка Расен»

Генеральный директор: Моджтаба Шахрамйар (Mojtaba Shahramyari)

Генеральный директор компании является доктором наук в области аэрокосмической инженерии (специализация «Конструкции»)

Амиракбирского технологического университета и членом профессорско-преподавательского состава Исламского университета Азад (филиал в Паранде). Имея более 27 лет опыта работы в различных отраслях промышленности, он также является членом консультативного совета Торгово-промышленной палаты, представителем частного сектора в Совете по диалогу провинции, председателем Ассоциации изюма провинции, а также членом Союза экспортеров провинции, Национального союза сухофруктов и Национального союза лекарственных растений.

Компания «Развитие рынка Расен» была зарегистрирована в 2013 году (1392 г. х.) с целью выхода

на рынок производства продуктов питания. Благодаря значительным инвестициям в 2014 году (1393 г. х.) компания запустила уникальный производственный комплекс в индустриальном парке «Каспиан».

В настоящее время компания располагает 7 производственными линиями:

- Линия непрерывной переработки различных сортов изюма с функциями цветовой, лазерной и рентгеновской сортировки
- Линия непрерывной переработки различных сортов сушеных фиников с функциями оптической и рентгеновской сортировки
- Линия производства финиковых чипсов для изготовления кубиков размером, кратным 5 и 8 мм
- Линия производства финиковой пасты с возможностью бланширования, удаления косточек и получения однородной массы высокой мягкости
- Линия производства различных видов готовых завтраков и злаковых батончиков (Cereal Bars)
- Передовая производственная линия для изготовления многослойных протеиновых и

злаковых батончиков

Достижения и награды компании

Компания признана Лучшим экспортером провинции Казвин в течение 8 лет подряд в сфере экспорта изюма, фиников, финиковой пасты и различных видов батончиков (протеиновых, злаковых и финиковых).

Благодаря работе 7 современных производственных линий и внедрению высочайших стандартов пищевой безопасности (включая HACCP и ISO 22000), продукция компании поставляется в такие страны и регионы, как Япония, Канада,

شرکت توسعه بازار راسن

مدیر عامل: مجتبی شهرام یار

فارغ التحصیل در مقطع دکتری مهندسی هوا فضا گرایش سازه از دانشگاه صنعتی امیرکبیر و عضو هیات علمی رسمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد پرنده با بیش از ۲۷ سال سابقه فعالیت در صنایع مختلف، عضو هیات مشاوران اتاق بازرگانی و نماینده بخش خصوصی در شورای گفتگوی استان، رئیس انجمن کشمش استان، عضو اتحادیه صادرکنندگان استان و اتحادیه خشکبار و اتحادیه گیاهان دارویی کشوری شرکت توسعه راسن با هدف ورود به عرصه تولید مواد غذایی در سال ۱۳۹۲ ثبت شده با سرمایه گذاری قابل توجه مبادلات به راه اندازی واحد تولیدی منحصربه فردی در شهرک صنعتی کاسپین در سال ۱۳۹۳ نمود.

در حال حاضر شرکت دارای ۶ خط تولید می باشد

- خط فرآوری انواع کشمش به صورت پیوسته با قابلیت سورت رنگ، لیزر، اشعه ایکس
- خط فرآوری های انواع خرما خشک به صورت پیوسته با قابلیت سورت چشمی و اشعه ایکس
- خط تولید چیپس خرما جهت تولید در تکه های مکعبی شکل به ابعاد مضاربی از ۵ و ۸ میلی متر
- خط تولید خمیر خرما با قابلیت بلنچینگ و هسته گیری خرما و ارائه محصولی یکدست به نرمی بالا
- خط تولید انواع سریال بار
- خط تولید پیشرفته جهت تولید انواع پروتئین بار و بار غلات به صورت چند لایه

افتخارات شرکت

صادر کننده نمونه استان قزوین طی ۸ سال متوالی در زمینه صادرات کشمش و خرما، خمیر خرما و انواع محصولات بار نظیر پروتئین بار، سریال بار و خرما بار با بهره گیری از ۶ خط تولید پیشرفته و پیاده سازی بالاترین استانداردهای غذایی نظیر HACCP ۲۲۰۰۰ و صادرات به کشورهای نظیر ژاپن، کانادا، آرژانتین، اتحادیه اروپا، روسیه و چین و همچنین فروش محصولات در بازار داخل با برند کیتاریج.



Компания «Продукты питания Бел Рузане»

Бренд (основная торговая марка): «Рузане» (Roozaneh)
Год основания: 2006 г. (1385 г. х.)
Генеральный директор: Мартин Овак (Martin Ovak)
Виды продукции: Сыр, молоко, сливки



О компании «Рузане» (Roozaneh)

Компания «Продукты питания Бел Рузане» (Bel Roozaneh Dairy Products), являющаяся единственным представителем французской группы Bel в Иране, относится к числу наиболее известных брендов отрасли.

Производственная группа Bel — один из ведущих французских производителей сыра, начавший свою деятельность в 1865 году и поставляющий продукцию более чем в 125 стран мира.

Инвестиции компании Bel в Иране начались в 2007 году путем партнерства с иранской молочной компанией «Сахар» (Sahar) — владельцем известного бренда «Рузане». В Иране группа Bel производит и поставляет на рынок свою продукцию под торговыми марками «Рузане» (Roozaneh), «Киби» (Kibi) и «Веселая коровка» (La Vache Qui Rit / Гов-е Хандан).

Продукция бренда «Рузане», сосредоточенная преимущественно в двух основных категориях — молоко и сыр, широко представлена в сетевых супермаркетах и на интернет-площадках.

Полный обзор продукции «Рузане»

Ассортимент продукции «Рузане» ограничен двумя молочными категориями — молоком и сыром, которые разрабатываются, производятся и поставляются на рынок в различных формах и с разнообразными свойствами.

Категория: Сыры

Бренд: Ruzaneh

Упаковка: Тетра Пак (Tetra Pack)

Категория: Сыры

Порционный и ванночный сыр Ruzaneh (Portion & Tub)

Категория брендов

Порционный сыр Kiri / Kibi (Kibi Portion)

Категория брендов

Ванночный сыр Kiri / Kibi (Kibi Tub)

Бренд «Веселая Коровка» (The Laughing Cow)

Категория: Молоко

Классическое молоко Ruzaneh (Plain Milk)

Категория: Молоко

Ароматизированное молоко и Супер Молоко Ruzaneh (Flavored Milk & Super Milk)



شرکت فرآورده‌های لبنی بل روزانه (سهامی خاص)

نام تجاری (برند اصلی): روزانه

سال تأسیس: ۱۳۸۵

مدیرعامل: مارتین اوواک

عنوان محصولات: پنیر، شیر، خامه

درباره روزانه

شرکت فرآورده‌های لبنی بل روزانه که به عنوان تنها نماینده بل فرانسه در ایران فعالیت دارد یکی از برندهای شناخته شده است. گروه تولیدی بل به عنوان یکی از شرکت‌های تولید کننده فرآورده‌های لبنی در زمینه پنیر فعالیت خود را از سال ۱۳۸۵ آغاز کرده است و محصولات تولیدی خود را در بیش از ۱۲۵ کشور توزیع می‌کند. سرمایه‌گذاری بل در ایران مربوط به سال ۲۰۰۷ میلادی می‌شود و از طریق مشارکت با شرکت ایرانی فرآورده‌های لبنی سحر با برند مشهور روزانه آغاز کرد. شرکت بل در ایران محصولات خود را با نام تجاری روزانه — کیبی و گاو خندان تولید و در بازار عرضه می‌کند. در این راستا در بسیاری از فروشگاه‌های اینترنتی و زنجیره‌ای می‌توانید محصولات برند روزانه را در دو محور شیر و پنیر مشاهده و خریداری کنید.

معرفی کامل محصولات روزانه

محصولات تولیدی روزانه به دو محصول لبنی شیر و پنیر محدود می‌شود که به اشکال مختلف و خواص گوناگون طراحی، تولید و در بازار عرضه می‌شود.

- پنیر روزانه
- پنیر مثلثی و ظروفی روزانه Portion & Tub
- برند کیبی مثلثی Kibi Portion
- برند کیبی ظروفی Kibi Tub
- شیر ساده روزانه Plain Milk
- برند گاو خندان The Laughing Cow
- شیر طعم‌دار و سوپر شیر روزانه Flavored Milk & Super Milk



компания Nestlé

Генеральный директор: Эльназ Сахаиян (Elnaz Sakhaian)

История компании Nestlé

С 1866 года и по сегодняшний день мы создаем инновационные продукты, основанные на научных

знаниях, чтобы повышать качество жизни

Наши корпоративные принципы

Наши ценности основаны на уважении: уважении к людям, уважении к будущим поколениям, уважении к окружающей среде и уважении ко всему многообразию мира, в котором мы живем.

В нашем портфеле более 2000 торговых марок — от брендов с мировым именем до любимых локальных продуктов.

Опираясь на 150-летнюю историю и стремительно развивая сферу питания, мы производим надежную продукцию, помогая людям вести более счастливую и здоровую жизнь.

• **Бренды:** NAN 1,2,3 / Cerelac / Nescafé / Coffee-mate

• **Категории продукции:** детские молочные смеси — сухие каши (Cerelac) — кофе — печенье — растворимый кофе (Nescafé)



شرکت نستله ایران

مدیرعامل: الناز سخائیان

پیشینه شرکت نستله

از سال ۱۸۶۶ تا امروز، ما محصولات خلاقانه و دانش بنیانی، برای بالا بردن کیفیت زندگی فراهم آورده ایم.

اصول تجاری ما

ارزش‌های ما بر پایه احترام بنا شده اند: احترام به مردم، احترام به نسل آینده، احترام به محیط زیست و احترام به بخش‌های گوناگون دنیایی که در آن زندگی میکنیم.

ما بیش از ۲۰۰۰ نام تجاری داریم که گستره‌ای از نمادهای جهانی تا محصولات محبوب محلی را در بر می‌گیرد. هدف ما این است که به پشته‌های ۱۵۰ ساله، در راستای تلاش برای تغذیه و به واسطه تولید محصولات قابل اعتماد، به مردم برای داشتن زندگی شادتر و سالم‌تر کمک کنیم.

برند: نان ۱ - ۲ و ۳ / سرلاک / نسکافه / کافی میت

محصولات: شیرخشک - سرلاک - قهوه - بیسکویت - نسکافه



Пищевая продукция «Заррине Там»

Генеральный директор: Сина Шейх-оль-Ислами (Sina Sheikh-ol-Eslami)

Основание: 2007 г. (1386 г. х.)

Виды продукции: Томатная паста, маринованные овощи (торши), соленья, оливки, гранатовый соус (роб-е анар), лимонный сок

Бренд: «Пасанд» (Pasand)

شرکت فرآورده های غذایی زرینه طعم

مدیرعامل: سینا شیخ الاسلامی

تاسیس: ۱۳۸۶

عنوان محصولات: رب گوجه فرنگی، ترشی، شوری، زیتون، رب انار، آبلیمو
برند: پسند





Vitana Industrial Group

Генеральный директор: Мохаммад Реза Фахреддини

История Vitana Industrial Group

История «Vitana Industrial Group» восходит к ۱۹۵۳ году (۱۳۳۲ г. х.), когда компания стала первым производителем печенья в Иране. Предприятие специализируется на выпуске широкого ассортимента печенья, кулиджа (национальной выпечки), вафель, крекеров, сухарей и батончиков под флагманским брендом Vitana, а также рядом суббрендов: Madar, Vitana, Lucky, Delato, Tivika, Nika, Panico и Mama Baby. На сегодняшний день Vitana является флагманом в сегменте детского печенья благодаря бренду «Madar» — легендарному продукту, который уже более шести десятилетий остается символом детских воспоминаний для нескольких поколений в Иране. Благодаря стремительному развитию в последние годы, Vitana Industrial Group неоднократно удостоивалась престижных национальных наград, включая «Золотую статуэтку лучшего бренда» и «Статуэтку любимого бренда потребителей».

Международное присутствие и миссия:

- Экспортная география: Продукция поставляется в более чем ۳۵ стран мира на разных континентах.
- Стратегия: Активное инвестирование в разработку новых продуктов для максимального расширения доли на экспортных рынках в ближайшем будущем.
- Миссия: Объединение высокого вкуса и здорового питания на всех этапах — от выбора премиального сырья до финальной упаковки, создавая ценность и обеспечивая бескомпромиссное качество для клиентов как на национальном, так и на международном уровнях.

Продукция:

• Печенье Madar

- o Классическое
- o Молочное
- o Кокосовое
- o Медовое
- o Печенье Mom

• Продукция Vitana

- o Цельнозерновое печенье «Digestive»
- o Цельнозерновое печенье «Digestive» с кремом
- o Солёные палочки с морской солью

• Продукция Nika

- o Бисквитные тарталетки в глазури из компаунд-шоколада



گروه صنعتی ویتانا

مدیرعامل: جناب آقای محمد رضا فخرالدینی

تاریخچه گروه صنعتی ویتانا

تاریخچه «گروه صنعتی ویتانا» به سال ۱۳۳۲ (۱۹۵۳) به عنوان نخستین تولیدکننده بیسکویت در ایران بازمی گردد. این شرکت در زمینه تولید انواع بیسکویت، کلوچه، ویفر، کراکر، نان سوخاری و بار با نام تجاری ویتانا و برندهای فرعی متعددی از جمله مادر، ویتانا، لاک، دلاتو، تیویکا، نیکا، پانیکو و ماما بیبی فعالیت می کند. در حال حاضر، ویتانا پیشگام تولید بیسکویت کودک با نام «مادر» است؛ محصولی که برای بیش از شش دهه به عنوان یکی از نوستالژیک ترین و خاطره انگیزترین محصولات در ایران شناخته می شود. ویتانا همچنین به دلیل تجربه رشد قابل توجه در سال های اخیر، افتخار کسب «تندیس زرین برند برتر» و «تندیس برند محبوب مصرف کنندگان» را در ایران داشته است. در همین حال، گروه صنعتی ویتانا محصولات خود را به بیش از ۳۵ کشور در قاره های مختلف صادر می کند و می کوشد با سرمایه گذاری بر روی محصولات جدید، در آینده نزدیک به حداکثر سهم بازار صادراتی دست یابد. ما در ویتانا تلاش می کنیم تا لذت و تغذیه سالم را از بهترین مواد اولیه تا بسته بندی نهایی به هم پیوند زنیم. علاوه بر این، همواره کوشیده ایم منشأ ارزش افزوده و کیفیت برای مشتریان خود در سطح ملی و بین المللی باشیم. مأموریت ما تغذیه روح و جسم با محصولاتمان است.

محصولات:

بیسکویت مادر

- ساده
- شیری
- نارنگیلی
- عسلی
- بیسکویت مام

محصولات ویتانا

- بیسکویت سبوس دار دایجستیو
- بیسکویت سبوس دار دایجستیو کرم دار
- چوب شور با طعم نمک دریایی

محصولات نیکا

- تارتلت بیسکویتی با روکش شکلات کامپاند





История компании «Мехрам»

Генеральный директор: Носратолла Монзови (Nosratollah Monzavi)

История компании «Мехрам» (Mahram Production Group)

Производственная группа «Мехрам» была основана и введена в эксплуатацию в 1970 году (1349 г. х.). Изначально ассортимент выпускаемой продукции ограничивался всего шестью наименованиями, среди которых майонез сумел занять высокое и ценное положение на рынке страны.

Со временем и за долгие годы своей деятельности «Мехрам» существенно расширил товарную линейку. В настоящее время количество выпускаемых продуктов превышает 72 наименования, которые разделены на следующие категории:

- **Холодные соусы:** различные виды майонеза и салатных заправок
- **Горячие соусы:** классический и острый кетчуп
- **Соления и соусы-приправы (чашни)**
- **Варенье и джемы**
- **Немясные консервы**

Производственная группа «Мехрам», выпуская и поставляя качественные продукты, соответствующие современным мировым стандартам, всегда стремилась следовать принципам клиентоориентированности. Всенародное признание и высокий уровень удовлетворенности покупателей подтверждают успешность этой стратегии.

Этот бренд, широко известный как в Иране, так и за его пределами, Помимо производственной деятельности принимает активное участие в культурных, спортивных, исследовательских и научных проектах.

Среди них можно выделить:

- Основание Научно-прикладного университета «Мехрам»
- Успехи Культурно-спортивного клуба «Мехрам» (считается самым титулованным частным клубом Ирана и Азии)
- Получение статуса «Партнерской лаборатории» (Collaborative Laboratory) от Организации по стандартизации Ирана



Продукция

Концентрированные соки / Экстракты (Essences / Extracts)

Маринованные овощи и соления (Pickles & Salted Vegetables)/ Дипы (Dips) Томатная паста (Tomato Paste) Оливки и оливковое масло (Olives & Olive Oil) Уксус (Vinegar) Острый соус «Фелифия» (Felifya Hot Sauce)

• Кетчуп и соус барбекю (Ketchup & BBQ Sauce) Соусы и салатные заправки (Sauces & Dressings) Мёд и варенье (Honey & Jam) Консервы (Canned Food) Измельченные томаты (Diced Tomatoes) Майонез (Mayonnaise) Специальная / Инновационная линейка (Exciting Products) Продукция для HoReCa (HoReCa)



Гروه تولیدی مهرام

مدیر عامل: نصرت الله منزوی

تاریخچه مهرام

Гروه تولیدی مهرام در سال ۱۳۴۹ تاسیس شد و به بهره‌برداری رسید. تنوع تولیدات در ابتدا به شش نوع محصول خلاصه می‌شد که در میان آن‌ها سس مایونز توانست جایگاه ارزنده‌ای را در کشور به دست آورد. مهرام به‌مرور زمان و طی سالیان طولانی فعالیت، سبد کالایی خود را گسترده‌تر کرده و تعداد محصولات تولیدشده در مهرام هم‌اکنون بالغ بر ۷۲ نوع است که در گروه سس‌های سرد شامل انواع مایونز و سس‌های سالاد، گروه سس‌های گرم شامل انواع کچاپ ساده و تند، ترشیجات، چاشنی‌جات، مرباجات و کنسروهای غیرگوشتی قرار می‌گیرند. گروه تولیدی مهرام با تولید و ارایه‌ی محصولات با کیفیت و مطابق با استانداردهای روز دنیا همواره در پی رعایت اصول مشتری‌مداری بوده که استقبال عموم مردم و رضایت‌مندی آنان، نشان‌دهنده‌ی موفقیت در اجرای این استراتژی است. این نام که در ایران و جهان شناخته شده است، علاوه بر فعالیت‌های تولیدی در فعالیتهای فرهنگی، ورزشی، پژوهشی و علمی نیز مشارکت ویژه‌ای دارد که از جمله می‌توان به تاسیس دانشگاه علمی و کاربردی مهرام، درخشش باشگاه فرهنگی و ورزشی مهرام - که پرافتخارترین باشگاه خصوصی ایران و آسیا به شمار می‌آید - و افتخار کسب عنوان «آزمایشگاه همکار» توسط اداره‌ی استاندارد ایران اشاره کرد.

محصولات

افشره - ترشی و شور - دیپ - رب - زیتون و روغن زیتون - سرکه - سس فلفل فلیفیا - سس کچاپ و باربیکیو - سس و درسینگ - عسل و مربا - کنسرو - گوجه فرنگی خردشده - مایونز - محصولات هیجان انگیز - هورکا



کشتوین
شیرینی و نان سنتی قزوین



Производство традиционных сладостей «Kashvin»

Компания «Kashvin» — один из самых авторитетных брендов по производству традиционных иранских сладостей. Предприятие было основано в Казвине в 2017 году (1396 г. х.). В настоящее время, благодаря высокой квалификации специалистов, использованию отборных ингредиентов и уникальной рецептуре, фабрика выпускает более 30 видов продукции объемом свыше 1000000 упаковок в год под строгим контролем и с официальным знаком качества (Sib-e Salamet) Организации по контролю за продовольствием и медикаментами Ирана.

Компания поставляет свою продукцию через ведущие сети хлебопекарен, кондитерские бренды и гипермаркеты (включая Nan-e Sahar, Hyperstar и др.) как внутри страны, так и за рубежом.

• **Торговая марка:** Kashvin (کشوین)

• **Генеральный директор:** Комейл Резаи (Komeil Rezaei) — член Ассоциации кондитеров Казвина, член Союза



تولیدی شیرینی سنتی کشوین

تولیدی شیرینی سنتی کشوین از معتبرترین برندهای شیرینی کشور، فعالیت خود را در قزوین از سال ۱۳۹۶ شروع کرد و در حال حاضر با تولید بیش از ۳۰ محصول متفاوت و استفاده از بهترین مواد اولیه و فرمولاسیون منحصر به فرد، با همکاری پرسنل متخصص در حال تولید بیش از یک میلیون بسته در سال با نظارت و مجوز سیب سلامت از سازمان غذا و دارو می‌باشد. تولیدی شیرینی سنتی کشوین کلیه محصولات خود را با همکاری کلیه شعب شناخته شده‌ترین برندهای نان و شیرینی و هایپرمارکت‌ها از قبیل نان سحر، هایپرستار و ... در داخل و خارج به دست مصرف‌کنندگان ارجمند می‌رساند.

مدیر عامل: کمیل رضایی (عضو انجمن شیرینی خوشه استان و عضو اتحادیه صادرکنندگان و اتاق بازرگانی قزوین)
صادرات به امارات استرالیا و اروپا



مدیر عامل: کمیل رضایی (عضو انجمن شیرینی خوشه استان و عضو اتحادیه صادرکنندگان و اتاق بازرگانی قزوین)
صادرات به امارات استرالیا و اروپا



Компания «Багдаран Морварид Таром»

• **О компании:** История компании берёт своё начало в регионе Таром, где традиции выращивания и переработки оливок передаются из поколения в поколение уже более 800 лет. В 2000 году (1379 г. х.) началась дистрибуция оливковой продукции на рынке Ирана, а в 2013 году (1392 г. х.) компания была официально зарегистрирована. На сегодняшний день является надежным поставщиком сырья и продукции для крупнейших предприятий пищевой промышленности.

• **Специализация и продукция:** Переработка оливок, производство натурального оливкового масла и сопутствующих продуктов.

• **Стандарты качества:** Вся продукция имеет знак качества «Зелёное яблоко здоровья» (Sib-e Salamet) и производится под контролем Министерства здравоохранения и Организации по контролю за пищевыми продуктами и лекарствами Ирана.

• **Месторасположение завода:** Завод по отжиму оливкового масла расположен в деревне Джудак (регион Таром, провинция Казвин).

Продукция:

Зеленые оливки (с косточкой и без косточки)
Маринованные оливки гриль



شرکت باغداران مروارید طارم

از دل باغ‌های سرسبز طارم جایی که زیتون نه تنها یک محصول بلکه میراثی خانوادگی است داستان ما آغاز می‌شود. بیش از ۸۰۰ سال است که نسل به نسل هنر کشت و فراوری زیتون در این سرزمین جاری است. این تجربه کهن در سال ۱۳۷۹ وارد مرحله‌ای نوین شد؛ آغاز پخش محصولات زیتون در بازار ایران و سرانجام در سال ۱۳۹۲، باغداران مروارید طارم به طور رسمی متولد شد تا اصالت را با نوآوری در هم آمیزد. امروز ما به عنوان تأمین کننده معتبر بسیاری از شرکت‌های بزرگ غذایی در حوزه فراوری زیتون، تولید روغن زیتون خالص و محصولات جانبی فعالیت می‌کنیم و تمامی محصولات ما دارای نشان سیب سلامت بوده و زیر نظر وزارت بهداشت و سازمان غذا و دارو تولید می‌شوند. کارخانه روغن کشی ما در قزوین طارم روستای جودکی مستقر است؛ جایی که بهترین زیتون‌ها با عشق و دقت به محصولی ممتاز تبدیل می‌شوند.

محصولات:

زیتون سبز با هسته و بی هسته / ترشی زیتون کبابی / زیتون پرورده / ترشی زیتون / زیتون کبابی روغنی / زیتون چیلی / روغن زیتون



Компания «Хошкабар Талаи Пасаргад»

О компании

Компания «Хошкабар Талаи Пасаргад», обладающая ۲۵-летним опытом работы в сфере производства и переработки ядер фундука под руководством г-на Бехзада Рашванда, на протяжении многих лет является крупнейшим поставщиком ядра фундука и продуктов его переработки для кондитерских, шоколадных и смежных предприятий страны.

Компания располагает высококвалифицированным, опытным и ответственным персоналом в отделах закупок сырья, производства и продаж. Продукция компании «Хошкабар Талаи Пасаргад» поставляется на рынок под торговой маркой Nekoodaneh.

Сертификаты и награды:

- Сертификат ISO 22000 от Ideacert (Канада)
- Сертификат стандарта HACCP от Ideacert (Канада)

Продукция:

- Ядро фундука сырое и обжаренное
- Ядро фисташки (Казвин)
- Изюм
- Арахис обжаренный
- Ядро фундука дробленое (гранулы)
- Фисташковые лепестки (соломка)
- Фундучная паста



شرکت خشکبار طلایی پاسارگاد

درباره شرکت

شرکت خشکبار طلایی پاسارگاد با ۲۵ سال سابقه فعالیت در تولید و فرآوری مغز فندق با مدیریت آقای بهزاد رشوند سالهاست بزرگترین تامین کننده مغز فندق و فرآورده های مغز فندق شرکت های تولید شیرینی شکلات و صنایع وابسته کشور می باشد. این شرکت دارای مدیران و پرسنل مجرب متخصص و متعهد در بخشهای خرید مواد اولیه تولید و فروش میباشد. محصولات شرکت خشکبار طلایی پاسارگاد با برند نکودانه به بازار عرضه می گردد.

گواهینامه ها و افتخارات

گواهینامه ایزو ۲۲۰۰۰ از Ideacert کانادا / گواهینامه استاندارد HACCP از Ideacert کانادا

محصولات

مغز فندق خام و رست شده / مغز پسته قزوین / بادام زمینی رست شده / مغز فندق خرد شده (گرانول) / کشمش / خلال پسته / خمیر فندق



Пищевая промышленность «Шахдانه Казвин»

Пищевая промышленность «Шахдانه Казвин» (Shahdaneh Qazvin Food Industries), опираясь на качество, аутентичность и инновации в индустрии сухофруктов и орехов,

работает в сфере производства, переработки и упаковки различных видов полезных и натуральных продуктов. Данное предприятие, используя высококачественное иранское сырье и современные стандарты, стремится обеспечить незабываемый вкус и уникальный опыт как для внутреннего, так и для экспортного рынка. Пищевая промышленность «Шахдانه», фокусируясь на здоровье, стабильном качестве и современной упаковке, уверенно идет по пути к тому, чтобы стать одним из крупнейших и наиболее авторитетных международных брендов в сфере сухофруктов, орехов и полезных перекусов.

Пищевая промышленность «Шахдانه Казвин» (основана ۲۲ августа ۱۹۹۹ года) — это профессиональное предприятие, расположенное в провинции Казвин, в промышленном городе Данесфехан, которое специализируется на переработке, сортировке и современной упаковке различных видов сухофруктов, в особенности изюма (светлый сушеный с щелочью, золотистый сушеный с щелочью для плова и теневой/солнечной сушки). Имея прямой доступ к высококачественным садам региона, компания подготавливает свою продукцию на механизированных линиях с современной системой мойки и, помимо удовлетворения потребностей внутреннего рынка на национальном уровне, обладает высоким потенциалом для развития экспорта и коммерческой цепочки поставок.



صنایع غذایی شهدانه قزوین

صنایع غذایی شهدانه قزوین با تکیه بر کیفیت، اصالت و نوآوری در صنعت خشکبار در زمینه تولید فرآوری و بسته بندی انواع محصولات سالم و طبیعی فعالیت میکنند این مجموعه با بهره گیری از مواد اولیه مرغوب ایرانی و استانداردهای روز تلاش دارد طعمی ماندگار و تجربه ای متفاوت را برای بازار داخلی و صادراتی فراهم کند صنایع غذایی شهدانه با تمرکز بر سلامت کیفیت پایدار و بسته بندی مدرن در مسیر تبدیل شدن به یکی از برندهای بزرگ بین المللی معتبر خشکبار و تنقلات سالم گام بر می دارد. صنایع غذایی شهدانه قزوین (تأسیس: ۳۱ مرداد ۱۳۷۸) یک مجموعه حرفه ای در استان قزوین شهر صنعتی دانسفهان است که در زمینه فرآوری، سورتینگ و بسته بندی مدرن انواع خشکبار، به ویژه کشمش (تیزابی، پلویی طلایی و آفتابی) فعالیت میکند. این شرکت با دسترسی مستقیم به باغات مرغوب منطقه محصولات خود را از طریق خطوط مکانیزه و شستشوی مدرن آماده کرده و علاوه بر تأمین نیاز بازار داخلی در سطح ملی پتانسیل بالایی در توسعه صادرات و زنجیره تأمین تجاری دارد.





شرکت گلستان Бренд «Голестан» (Golestan) О компании

Компания «Голестан» (Golestan) — одна из крупных международных компаний пищевой промышленности, основанная более 50 лет назад для производства и реализации товаров повседневного спроса (FMCG). Благодаря масштабным инвестициям компания запустила несколько производственных заводов и помольных предприятий для выпуска широкого ассортимента продукции.

Бренд «Голестан» (Golestan)

Бренд «Голестан» — это широко известный бренд в пищевой промышленности, основанный на прочном фундаменте подлинного кулинарного наследия, духе инноваций и высоком качестве. Обладая многолетним успешным опытом и завоевав доверие потребителей, «Голестан» неустанно стремится к совершенствованию ежедневного рациона питания, предлагая покупателям аутентичный вкус и превосходное качество.

Качество мирового уровня

Мы гордимся тем, что благодаря нашим развитым каналам дистрибуции поставляем свою продукцию и предоставляем услуги более чем 110 000 клиентов на Ближнем Востоке, в Северной Америке, Канаде, странах Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ) и Китае.

ارزش های بنیادی ما Бренд «Голестан» (Golestan) — это широко известный бренд в пищевой промышленности, основанный на прочном фундаменте подлинного кулинарного наследия, духе инноваций и высоком качестве. Обладая многолетним успешным опытом и завоевав доверие потребителей, «Голестан» неустанно стремится к совершенствованию ежедневного рациона питания, предлагая покупателям аутентичный вкус и превосходное качество.

• Качество: Бескомпромиссные стандарты в создании и предоставлении продукции

• Аутентичность: Настоящий вкус, укорененный в нашем наследии

• Честность и добросовестность:

Открытость и ответственность во всех действиях

• Инновации: Постоянное

совершенствование и непрерывное развитие

• Партнерство: Совместный рост и взаимное укрепление



Создание ценности для наших партнеров в ритейле

• Решение задач по упаковке- Ходовой товарный ассортимент- Использование натурального сырья- Стимулирующие программы- Активации в торговых точках- Инфлюенс-маркетинг- Программы сэмплинга

Продукция

• Чай (Tea)

о Листовой / рассыпной чай (Loose Tea) Пакетированный чай (Tea Bag) Травяные чаи и настои (Herbal Infusions)

• Рис (Rice)

о Иранский рис (Iranian Rice) Пакистанский рис (Pakistani Rice)

• Снеки и сладости (Snacks & Sweets)

о Фисташки (Pistachios) Сухофрукты и орехи (Nuts) Финики (Dates) Халва (Halva)

• Бобовые и злаки (Pulses & Cereals)

о Бобовые (Pulses) Овсяные хлопья (Rolled Oats)

• Специи (Spices)

о Однокомпонентные специи (Mono Spices) Смеси специй и приправы (Seasonings) Соль (Salt)

• Готовая и полуготовая продукция (Ready & Semi-Ready Meals)

Лапша / ноодлс (Noodles) Супы (Soups)

Соусы, приправы и основы для приготовления блюд (Meal Makers)

• Напитки (Beverages)

о Травяные дистилляты / эссенции (Herbal Extracts) Сиропы / шарбаты (Syrups)

Фруктовые соки (Fruit Juices)

• Шафран (Saffron)





О компании «Каспиан Гол Парсиан»

Компания «Каспиан Гол Парсиан» — одно из ведущих агропромышленных предприятий Ирана в области тепличного хозяйства, занимающее лидирующие позиции на национальном уровне.

Благодаря ставкам на научный подход к производству, внедрению современных технологий и знаниемкому менеджменту, компания удостоена почтенного звания «Национальный образцовый производитель тепличной продукции», а также признана выдающимся предпринимателем по версии Академии наук Исламской Республики Иран.

Руководство и научный потенциал

Возглавляет предприятие Алиреза Бабаи (Alireza Babaei) — доцент сельскохозяйственного факультета Университета Тарбиат Модарес (Tarbiat Modares University). Обладая выдающимся научно-исследовательским опытом, он успешно объединяет академические знания с практической деятельностью в аграрном секторе. Такой научный подход играет ключевую роль в повышении качества продукции и устойчивом развитии тепличного хозяйства.

Педагогическое наследие и предпринимательские достижения

В списке наград и достижений генерального директора компании — присвоение звания «Выдающийся инженер агропромышленного комплекса года» и «Выдающийся университетский предприниматель в области сельскохозяйственных наук» в 2021 году (1400 г. х.), избрание национальным победителем в категории «Производство тепличной продукции» на ۲۶-й церемонии чествования передовиков сельского хозяйства в 2022 году (1401 г. х.), а также звание «Лучший исследователь Университета Тарбиат Модарес» в 2015 и 2023 годах (1394 и 1402 гг. х.). Кроме того, получение звания «Успешный руководитель в сфере сопротивляющейся экономики» в 2019 году (1398 г. х.) является еще одним из его ключевых достижений.

Среди прочих научных и исполнительных заслуг можно отметить работу в качестве исполнительного секретаря 10-го Национального конгресса и 1-й Международной конференции по садоводческим наукам Ирана, членство в редакционной коллегии Иранского журнала садоводческих наук и технологий с 2012 года по настоящее время, а также научное рецензирование отечественных и зарубежных исследовательских журналов.

Компания «Каспиан Гол Парсиан», опираясь на научный менеджмент, инновации в производстве и предпринимательский подход, признана одним из ключевых и влиятельных предприятий в развитии тепличного хозяйства

شرکت کاسپین گل پارسیان

شرکت کاسپین گل پارسیان به عنوان یکی از مجموعه‌های پیشرو در حوزه کشاورزی و تولید محصولات گلخانه‌ای، جایگاه ممتازی در سطح ملی کسب کرده است. این شرکت با تمرکز بر تولید علمی، بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و مدیریت دانش محور، موفق به دریافت عنوان تولیدکننده نمونه ملی محصولات گلخانه‌ای شده و به عنوان کارآفرین برجسته از سوی فرهنگستان علوم جمهوری اسلامی ایران معرفی شده است.

هویت مدیریتی و سوابق تحصیلی

مدیریت این مجموعه بر عهده علیرضا بابایی، دانشیار دانشکده کشاورزی دانشگاه تربیت مدرس است که با سابقه علمی و پژوهشی برجسته، پیوندی مؤثر میان دانش دانشگاهی و فعالیت اجرایی در بخش کشاورزی ایجاد کرده است. این رویکرد علمی، نقش مهمی در ارتقای کیفیت تولید و توسعه پایدار محصولات گلخانه‌ای ایفا کرده است.

یادگارهای ماندگار آموزشی و کارآفرینی

در کارنامه افتخارات مدیر عامل شرکت، کسب عنوان مهندس برجسته کشاورزی سال و کارآفرین برجسته دانشگاهی در علوم کشاورزی در سال ۱۴۰۰، انتخاب به عنوان برگزیده ملی در رشته تولید محصولات گلخانه‌ای در سی‌وششمین دوره شناسایی و معرفی برگزیدگان بخش کشاورزی در سال ۱۴۰۱، و نیز عنوان پژوهشگر برتر دانشگاه تربیت مدرس در سال‌های ۱۳۹۴ و ۱۴۰۲ به چشم می‌خورد. همچنین کسب عنوان مدیر موفق در عرصه اقتصاد مقاومتی در سال ۱۳۹۸ از دیگر دستاوردهای شاخص وی است.

از دیگر سوابق علمی و اجرایی می‌توان به دبیری اجرایی دهمین کنگره ملی و نخستین کنفرانس بین‌المللی علوم باغبانی ایران، عضویت در هیأت تحریریه مجله علوم و فنون باغبانی ایران از سال ۱۳۹۱ تاکنون و داوری علمی مجلات پژوهشی داخلی و خارجی اشاره کرد.

کاسپین گل پارسیان با اتکا بر مدیریت علمی، نوآوری در تولید و رویکرد کارآفرینانه، به عنوان یکی از مجموعه‌های شاخص و اثرگذار در توسعه کشاورزی گلخانه‌ای کشور شناخته می‌شود.





Компания «Данже Ария»

Компания «Данже Ария» (Danjeh Arya) была основана в 2004 году в сотрудничестве с компанией Esau & Huber под брендом «Хофенберг» (Hoffenberg) с целью производства различных видов безалкогольного солодового напитка (безалкогольного пива). На данном предприятии с использованием передовых мировых технологий и немецкого оборудования все этапы процесса производства безалкогольного солодового напитка из пророщенных зерен ячменного солода осуществляются в полностью автоматическом режиме.

В 2012 году с целью увеличения производственных мощностей и расширения рынка компания приступила к выпуску газированных фруктовых напитков с особыми и разнообразными вкусами на основе натурального фруктового концентрированного сока. Вслед за этим в 2018 году в производственную программу был включен выпуск различных видов газированных энергетических напитков, который был warmly встречен потребителями.

В рамках уделения еще большего внимания продукции, ориентированной на здоровый образ жизни, в 2021 году компания «Данже Ария» вывела на рынок газированную воду без сахара, без калорий и без консервантов (классическую и с вкусовыми добавками) под брендом «Хофен Сода» (Hoff Soda), которая может стать отличной заменой вредным напиткам, представленным на рынке.

Отличительной чертой этой компании среди других производителей безалкогольных солодовых напитков является использование натурального ячменного солода. Данное предприятие, помимо завоевания доверия на внутреннем рынке, успешно вышло на международные рынки и предприняло ценные шаги в направлении развития предпринимательства и охраны окружающей среды.



شرکت دانژه آریا

شرکت دانژه آریا با همکاری شرکت Esau & Huber با هدف تولید انواع ماء الشعیر بدون الکل در سال ۱۳۸۳ با برند «هوفنبرگ» تأسیس گردید. در این مجموعه با استفاده از تکنولوژی روز دنیا و دستگاه‌های آلمانی کلیه مراحل فرآیند تولید ماء الشعیر از مالت دانه‌ی جو جوانه زده به صورت تمام اتوماتیک انجام می‌شود. در سال ۱۳۹۱ نیز در راستای افزایش توان تولید و همچنین توسعه‌ی بازار با استفاده از کنسانتره‌ی طبیعی میوه اقدام به تهیه‌ی نوشیدنی‌های میوه‌ای گازدار در طعم‌های خاص و متنوع نمود. پس از آن در سال ۱۳۹۷ تولید انواع نوشابه‌های انرژی‌زا گازدار در دستور کار قرار گرفت که با استقبال گسترده مصرف‌کنندگان مواجه شد. در جهت توجه هرچه بیشتر به محصولات سلامت‌محور، شرکت دانژه آریا در سال ۱۴۰۳ آب گازدار بدون قند، بدون کالری و بدون نگهدارنده را در نوع ساده و طعم‌دار با برند «هوفن سودا» به بازار معرفی کرد که می‌تواند جایگزینی مطلوب برای نوشیدنی‌های مضر موجود در بازار باشد. آنچه این شرکت را از دیگر تولیدکنندگان ماء الشعیر متمایز می‌سازد استفاده از دانه‌ی مالت می‌باشد. این مجموعه علاوه بر جلب اعتماد بازارهای داخلی موفق به حضور در بازارهای بین‌المللی نیز شده و در مسیر توسعه کارآفرینی و حفظ محیط زیست گام‌های ارزشمندی برداشته است.



Стекольный завод «Лия»

• Генеральный директор: Али Таваколи (Ali Tavakoli)

• Год основания: (1368) 1989 г. х.

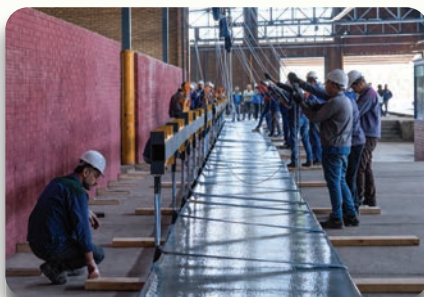
• Торговые марки: Lya Glass — Pars Glass

• Продукция и ассортимент:

оФлоат-стекло (лист толщиной от 2 мм до 12 мм)

оСтекло с покрытием (Glass Coated)

• Страны экспорта: Канада, Россия, Украина, Болгария, Турция, Румыния, Ирак, Афганистан, Сирия, Иордания, ОАЭ, Катар, Оман, Азербайджан, Таджикистан, Италия



کارخانه شیشه لیا

مدیر عامل: علی توکلی

سال تأسیس ۱۳۶۸

اسم برند: شیشه لیا - پارس شیشه

اقلام و محصولات:

- شیشه فلوات از ضخامت ۲ میلی متر تا ۱۲ میلی متر
- شیشه های Glass Coated

صادرات: کانادا - روسیه - اکراین - بلغارستان - ترکیه - رومانی - عراق - افغانستان - سوریه - اردن - امارات - قطر - عمان - آذربایجان - تاجیکستان - ایتالیا



О холдинге Razi Glass Group

• **Специализация:** Производство фармацевтического стекла / Эксперт в области стеклянной упаковки

Razi Glass Group — ведущий поставщик премиальной стеклянной тара для продуктов

питания, напитков, а также различных видов фармацевтического стекла.

Обладая более чем ۲۰-летним опытом производства и профессиональной командой специалистов, группа компаний предлагает эксклюзивный сервис и широкий ассортимент: свыше ۵۰۰ наименований продукции как по индивидуальным проектам, так и по стандартным образцам для внутреннего и международных рынков.

Сферы деятельности:

- Фармацевтическое стекло
- Стеклянные бутылки и банки для пищевой промышленности
- Пресс-формы для стеклотары
- Переработка стекла

Генеральный директор: Г-н Саид Санати (Saeed Sanati)

Экспортные направления: Ирак, Турция, Азербайджан, Афганистан



گروه شیشه رازی

متخصص در تولید شیشه‌های دارویی / متخصص در بسته‌بندی شیشه
گروه شیشه رازی عرضه کننده برتر بسته بندی های شیشه‌ای مرغوب و باکیفیت جهت مواد غذایی و آشامیدنی و همچنین انواع مختلف شیشه‌های دارویی می‌باشد. گروه شیشه رازی با بیش از ۲۰ سال تجربه و سابقه تولید و متشکل از تیم مجرب آماده ارائه خدمات منحصر به فرد می‌باشد. این شرکت ارائه دهنده بیش از ۵۰۰ محصول با طرح‌های سفارشی و همچنین محصولات استاندارد به مشتریان بازار داخلی و برخی از کشورهای خارجی است.

حوزه فعالیت:

شیشه‌های دارویی/ بطری و جار مواد غذایی/ قالب شیشه/ بازیافت شیشه
مدیر عامل: آقای سعید صنعتی
صادرات به کشورهای عراق - ترکیه - آذربایجان - افغانستان



شرکت سهامی شیشه قزوین (عام)
تاسیس ۱۳۴۴

Компания «Парс Шише» (Pars Glass)

• Генеральный директор: Исфандиар Алави (Esfandiar Alavi)

• Год основания: 1348 (1969 г. х.)

• Торговая марка: Pars Glass

• **Продукция:**

o Строительное стекло

o Автомобильное стекло

• Вид деятельности (код ISIC): Производство стекла и стеклянных изделий (2610)

شرکت شیشه پارس مدیر عامل: اسفندیار علوی

سال تاسیس: ۱۳۴۸

اسم برند: پارس شیشه

محصولات:

شیشه های ساختمانی و اتومبیلی

ساخت شیشه و محصولات شیشه ای ۲۶۱۰





شرکت دستکش حریر ایران
Iran Harir Glove Co.

Презентация компании «Дасткеш Харир Иран»

Компания «Дасткеш Харир Иран» была основана в 1977 году (1356 г. х.) за счет частных инвестиций с целью специализированного производства различных видов латексных промышленных и бытовых перчаток. За короткий срок компания заняла лидирующие позиции на рынке благодаря высокому качеству продукции.

В 1990-х годах (1370-е гг. х.) внедрение современных подходов в корпоративное управление

и реализация программ развития стали поворотным моментом в наращивании объемов и повышении качества производства для удовлетворения растущих потребностей рынка.

Медицинское направление:

- **Цель создания:** Обеспечение потребностей региона и импортозамещение в сфере медицинских перчаток.
- **Технологии:** Высокое качество продукции достигнуто благодаря трансферу технологий и технических знаний немецкой компании Sonnheim Medikal Germany.
- **Статус:** В настоящее время предприятие является крупнейшим производственным комплексом по выпуску

медицинских и стерильных перчаток на Ближнем Востоке и в Западной Азии.

Ключевые факторы успеха и перспективы развития

Знаниеемкая система управления, стабильность качества, клиентоориентированность и удовлетворенность потребителей стали основой устойчивого развития компании в последние годы.

Основные достижения и стандарты:

- **Международная сертификация:** Получение наиболее авторитетных мировых сертификатов в области менеджмента качества.
- **Инновации и импортозамещение:** Впервые в Иране на заводах «Харир» было освоено производство медицинских перчаток из нелатексных материалов, таких как винил, нитрил и неопрен.
- **Мировые стандарты:** Строгое соблюдение регламентов и руководств в соответствии с новейшими международными требованиями.

Стратегический vision (видение): Предоставление высококачественного сервиса, эффективное взаимодействие с медицинским сообществом и завоевание устойчивой

Продукция:

- Хирургические перчатки
- Смотровые (диагностические) перчатки



О компании «Танпуш Хелал»

Компания по производству и дистрибуции «Танпуш Хелал» (Helal Apparel), обладая более чем двадцатилетним опытом в швейной промышленности, является одним из ведущих производителей мужского нижнего белья (майки и трусы) в Иране.

Предприятие начало свою деятельность в 2003 году (1382 г. х.) с целью выпуска комфортной и высококачественной продукции, завоевав strong позиции как на внутреннем, так и на зарубежных рынках. В 2023 году (1402 г. х.), после многолетней успешной работы и укрепления доверия клиентов,

состоялась официальная регистрация бренда «Танпуш Хелал». Высокое качество продукции позволило компании выйти на международный уровень и наладить регулярные экспортные поставки в Ирак и Афганистан. В настоящее время

Продукция:

- **Мужская майка-алкоголичка (без рукавов) из хлопка «Супер»:**
o Размеры: L • XL • 2XL • 3XL
o Цветовая гамма: Белый, черный, темно-синий, бежевый, серый, зеленый, бордовый
- **Мужская футболка-поддева (с коротким рукавом) из хлопка «Супер»:**
o Размеры: L • XL • 2XL • 3XL
o Цветовая гамма: Голубой, зеленый, серый, бежевый, темно-синий, черный, белый, бордовый
- **Мужские трусы-слипы из хлопка «Супер»:**
o Размеры: L • XL • 2XL • 3XL
o Цветовая гамма: Зеленый, серый, бежевый, темно-синий, бордовый, голубой





راهبرد تجارت قزوین

RAHBORD TEJARAT QAZVIN

شماره ثبت: ۲۰۲۶۳

Рахборд Теджарат Казвин



Продукция и товары провинции Казвин



Сельскохозяйственная и садоводческая продукция:

Все виды полевых, садовых, животноводческих и тепличных культур, сухофрукты, лекарственные растения, а также органические и переработанные продукты



Сельскохозяйственная и садоводческая продукция:

Все виды полевых, садовых, животноводческих и тепличных культур, сухофрукты, лекарственные растения, а также органические и переработанные продукты



Текстильная промышленность и одежда:

Различные виды тканей, нити и волокна, одежда, сумки, обувь и изделия из кожи



Моющие и гигиенические средства:

Все виды моющих, гигиенических, косметических и целлюлозно-бумажных средств



Химическая и нефтехимическая промышленность:

Химическое сырье, смолы, добавки и нефтехимическая продукция



Металлургическая и горнодобывающая промышленность:

Стальная продукция, промышленные детали, медь, алюминий, свинец и цинк, декоративный и строительный камень



Промышленное оборудование и машиностроение:

Промышленное оборудование, оснащение производственных линий и запасные части



Народные промыслы и традиционные ремесла:

Ковры, небольшие коврики (каliche), минакари (эмаль), керамика, изделия из кожи и другие аутентичные ремесла



Высокотехнологичная продукция и инновации

(Knowledge-Based): Продукция на основе современных инноваций, программное обеспечение, а также инженерно-технические услуги

شرکت راهبرد تجارت قزوین، با اتکا به دانش تخصصی، تجربه اجرایی و شبکه گسترده بین‌المللی، در حوزه مدیریت صادرات، واردات و ترخیص کالا فعالیت می‌کند. ما با رویکردی حرفه‌ای، مسیر حضور پایدار و سودآور تولیدکنندگان ایرانی را در بازارهای جهانی هموار می‌سازیم.

پل ارتباطی مطمئن میان تولید استان قزوین و بازارهای جهانی

Надежный мост между производственным сектором провинции Казвин и мировыми рынками Компания

«**Рахборд Теджарат Казвин**» осуществляет свою деятельность в сфере управления экспортом, импортом и таможенным оформлением товаров, опираясь на специализированные знания, практический опыт и обширную международную сеть. Применяя профессиональный подход, мы прокладываем путь для устойчивого и прибыльного присутствия иранских производителей на мировых рынках.

Почему именно «Рахборд Теджарат Казвин»?

С целью расширения экспортных рынков и содействия международной торговле компания

«**Рахборд Теджарат Казвин**» предоставляет производителям и предпринимателям комплексные и профессиональные услуги.



Наши услуги

- Специализированное консультирование по внешней торговле и стратегиям выхода на целевые рынки
- Исследование и анализ рынка, выявление международных коммерческих возможностей
- Международный маркетинг и развитие сети деловых контактов
- Управление экспортом и импортом от оформления заказа до доставки в пункт назначения
- Таможенное оформление и сопровождение таможенных процедур
- Международные перевозки и управление цепочками поставок
- Упаковка, стандартизация и повышение качества продукции
- Торговое представительство и участие в международных выставках
- Обучение и повышение квалификации предпринимателей и производителей

Надежная стратегия для устойчивого экспорта, умного импорта и экономического роста провинции Казвин — Соединяем Иран с миром

Контактная информация



E-mail:

RAHBORDTEJARATQAZVIN@gmail.com



Телефон:

+98 (28) 3456



Веб-сайт:

www.rtqco.ir



Адрес:

Иран, г. Казвин